Je maquette des pages Web

Le recueil de l'expression du besoin du client.

1. La réalisation du cahier des charges
2. ~~L'origine du projet et ses motivations~~
3. Les attendus du projet en objectifs quantifiables (augmentation trafic, accroissement des ventes, ...)
4. Le publique cible (à qui s'adresse-t-il ?)
5. ~~Les contraintes techniques du projet~~
6. La charte graphique qui contient l'essentiel des éléments graphiques constituant l'identité visuelle de l'entreprise: logotype, couleurs, typographie
7. Les conditions de mise en production
8. L'organisation du projet et le rôle des différents acteurs
9. Le zoning

Élaboration du graphe de navigation: Il permet de s'assurer que chaque page reste accessible en un nombre maximum de clicks qui ne devrait pas excéder 4. Ce schéma est aussi désigné sous le vocable architecture SEO car l'organisation des pages influe sur le résultat de l'indexation par les moteurs de recherche.

Wireframe : maquette fonctionnelle ; nous préciserons alors l'organisation interne de certaines sections identifiées précédemment et la presence des titres,des boutons,des médias (vidéo, audio, photos) incorporés,des contrôles de formulaire, ... Balsamiq, ADOBE XD, CACOO, pencil

Le maquettage graphique est le domaine d'Adobe et de son célèbre outil Photoshop.

Les livrables élaborés durant ces différentes phases seront validés avec le client et permettront d'aborder sereinement la phase d'intégration.

1. Transposer cette maquette en code Html et CSS-> phase intégration

Elaborer la maquette du site de présentation de la formation de Développeur Web pour le compte de l'AFPA.

résolution d'écran de 1366 \* 768.

Présentation de l'entreprise:

L'AFPA en quelques chiffres

1 actif sur 8 a été formé à l'AFPA.

L'AFPA, en tant qu'opérateur public de l'emploi et de la formation et acteur de la cohésion des territoires, contribue à la dynamisation économique des territoires. Elle s'appuie sur des coopérations nouvelles pour apporter des réponses adaptées aux besoins des territoires, des personnes et des entreprises en appui des politiques menées par les différentes collectivités et par l'État.

Les objectifs du site sont :

L'amélioration de la visibilité de l'offre de formation de développeur web

La récupération des coordonnées de personnes susceptibles d'intégrer la formation

Le public ciblé peut se diviser en 2 groupes :

Les demandeurs d'emploi qui pourront intégrer les parcours de formation financés par les régions ou pôle emploi.

Les salariés souhaitant changer de métier et inscrits dans un projet de transition professionnelle.

Le périmètre du projet

Le site sera publié uniquement en langue française.

Il s'agit d'un site vitrine de la formation de développeur web.

En dehors du formulaire de contact, le site se compose de pages statiques.

Nombre total de pages : 5 dont vous trouverez le contenu détaillé ci-après.

Accueil

Formation Développeur Web

Témoignages

Nos Références

Nous contacter

La charte graphique

Le site devra se conformer à la charte graphique de l'AFPA pour permettre une reconnaissance immédiate de l'entreprise.

<https://qconv.com/en/convert-pantone-to-hex>

La typographie

Deux familles de police sont utilisées, GOTHAM et ARIAL

Les contenus en détail

Une barre de navigation sera présente dans l'entête de chaque page.

Elle comporte le logo de l'AFPA en haut à gauche et les liens de navigation répartis sur une seule ligne horizontale à droite du logo.

La page d'accueil

Accroche en titre principal : « Devenez développeur Web »

Titre secondaire : « Une formation gratuite et rémunérée pour les demandeurs d'emploi »

Un bouton CTA (Call To Action) : « Je découvre la formation » . Cliquer sur le bouton charge la page Formation

Une image de fond de page sera communiquée pour intégration.

La page formation

Contenu à répartir sur 2 colonnes (voir cahier de charge)

La page témoignages (voir cahier de charge)

Titre : D'anciens stagiaires témoignent

3 témoignages à présenter sous forme de cartes avec pour chacun (nom, fonction, entreprise et témoignage).

D'autres témoignages doivent pouvoir être facilement intégrés par la suite.

La page nos références

Titre : Ces entreprises nous ont fait confiance

Présentation sous forme de grille des logos des entreprises ayant recruté d'anciens stagiaires de la formation comme développeurs.

Taille d'affichage 80 \* 92 px

Toutes les images ont été préparées pour que les logos soient affichés au centre d'un hexagone régulier :

La page contactez-nous

Afin de pouvoir apporter une réponse de qualité aux requêtes adressées par le biais du formulaire de contact, nous devons obtenir les informations suivantes auprès du soumissionnaire.